

REGULAMIN PLEBISCYTU „RZETELNY INFLUENCER 2025”

§ 1. Organizator i założenia Plebiscytu

1. Organizatorem Plebiscytu pod nazwą „Rzetelny Influencer 2025”, zwanego dalej „Plebiscytem”, jest BANDI Cosmetics spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Czosnowie, ul. Warszawska 7, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000259978, NIP 5342331820, REGON 140606263, kapitał zakładowy 400 000,00 zł, zwana dalej „Organizatorem”.

2. Organizatorem wydarzenia LOUD Congress, podczas którego odbędzie się finał Plebiscytu, jest Mistify sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zygmunta Krasińskiego 58/1, 01-755 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001177161, NIP 5253049097, zwana dalej „Organizatorem LOUD Congress”. Organizator LOUD Congress nie jest organizatorem ani współorganizatorem Plebiscytu.

3. Celem Plebiscytu jest wyłonienie maksymalnie dziesięciu laureatów spośród osób, które tworzą treści w internecie i w 2025 r. publikowały rzetelne i merytoryczne treści mieszczące się w jednej z następujących kategorii:

- a) Twarz z zasadami – dla osób tworzących treści o pielęgnacji twarzy, które stawiają na wiedzę, świadome wybory i empatyczne podejście do potrzeb skóry – bez wywierania presji wyglądu;
- b) Włosing z głową – dla twórczyń i twórców zajmujących się pielęgnacją włosów i skóry głowy, którzy dzielą się sprawdzoną wiedzą, doświadczeniem i konkretnymi wskazówkami;
- c) Make-up bez filtra – dla osób pokazujących, że makijaż może być sposobem wyrażania siebie, a nie narzędziem służącym do ukrywania niedoskonałości – twórczo, uczciwie i bez udawania;
- d) Szafa z charakterem – dla osób tworzących treści o modzie, które inspirować do świadomego budowania własnego stylu i pokazują, że ubrania mogą wyrażać osobowość oraz wartości – bez ślepego podążania za trendami;
- e) Podróżniczy kompas – dla twórczyń i twórców, którzy nie tylko pokazują odwiedzane miejsca, lecz także dzielą się praktyczną wiedzą, lokalną perspektywą i inspirować do odpowiedzialnego podróżowania;
- f) Rzetelnik literacki – dla osób publikujących o książkach, które dzielą się przemyślanymi i uczciwymi opiniami, zachęcają do czytania oraz wybierają literaturę skłaniającą do refleksji i poszerzającą horyzonty;
- g) Kulisy kultury – dla twórczyń i twórców, którzy z wiedzą, odwagą i pasją opowiadają o kulturze – od kina i teatru po literaturę, sztukę oraz wydarzenia artystyczne – przedstawiając własną opinię i szerszy kontekst;
- h) Z głową i empatią – dla osób, które odpowiedzialnie i w oparciu o wiedzę mówią o zdrowiu psychicznym oraz wewnętrznym dobrostanie. Oswajają trudne tematy, przeciwdziałają stygmatyzacji, reagują na hejt i tworzą w sieci przestrzeń opartą na empatii, szacunku i uważności;

- i) Odżywianie bez mitów – dla osób, które w odpowiedzialny i oparty na wiedzy sposób mówią o żywieniu, pomagają odróżniać fakty od popularnych mitów oraz promują zdrową relację z jedzeniem – bez cudownych diet, straszenia i szkodliwych uproszczeń;
 - j) Więcej niż wynik – dla osób, które zawodowo lub z pasji tworzą wartościowe treści o sporcie i aktywności fizycznej. Dzielą się wiedzą i doświadczeniem, inspirują do ruchu oraz pokazują, że sport to nie tylko wyniki i rekordy, lecz także rozwój, wytrwałość, zdrowie, współpraca i satysfakcja z podejmowanych wyzwań.
4. Osoby, których kandydatury zostały zgłoszone do Plebiscytu, zwane są dalej „Influencerami”. Influencer, który zwyciężył w danej kategorii, jest dalej zwany „Laureatem”.
5. Uczestnikami są osoby, które zgłaszają kandydatury Influencerów lub oddają głosy w Plebiscycie, zwane dalej „Uczestnikami”.
6. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły co najmniej 18 lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Influencerami mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły co najmniej 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
8. W Plebiscycie jako Uczestnicy ani Influencerzy nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby bezpośrednio zaangażowane przez niego w przygotowanie lub przeprowadzenie Plebiscytu ani małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo tych osób.
9. W Plebiscycie nie mogą uczestniczyć Influencerzy, których działalność jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego, narusza prawa osób trzecich albo obejmuje treści dyskryminujące, nawołujące do nienawiści lub wprowadzające odbiorców w błąd.
10. Udział w Plebiscycie jest dobrowolny i bezpłatny. Warunkiem przestania zgłoszenia lub oddania głosu jest akceptacja Regulaminu. Influencer akceptuje Regulamin przy potwierdzeniu udziału w Plebiscycie.

§ 2. Czas trwania Plebiscytu

1. Plebiscyt składa się z następujących etapów:

- a) 21 września–1 października 2026 r. – zgłaszanie kandydatur Influencerów przez Uczestników;
 - b) 2–8 października 2026 r. – wybór nominowanych Influencerów przez Zespoły Oceniające powołane spośród członków Kapituły;
 - c) 9–22 października 2026 r. – głosowanie Uczestników na nominowanych Influencerów;
 - d) 6 listopada 2026 r. – ogłoszenie Laureatów i wręczenie statuetek podczas LOUD Congress.
2. Etapy I–III rozpoczynają się o godz. 00:00 pierwszego wskazanego dnia i kończą o godz. 23:59 ostatniego wskazanego dnia, według czasu obowiązującego w Polsce.
3. W przypadku siły wyższej lub innego zdarzenia pozostającego poza kontrolą Organizatora, w szczególności awarii systemu, zagrożenia bezpieczeństwa danych albo odwołania lub zmiany terminu LOUD Congress, Organizator może odpowiednio zmienić terminy, zawiesić, przerwać albo odwołać Plebiscyt. Informację o decyzji i jej przyczynie opublikuje na stronie Plebiscytu. Zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników ani Influencerów.

§ 3. Warunki uczestnictwa i przebieg Plebiscytu

1. Etap I – zgłaszanie kandydatur

- a) Kandydatury są zgłaszane za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie rzetelnyinfluencer.org.
- b) Uczestnik nie może zgłosić własnej kandydatury.
- c) Prawidłowe zgłoszenie wymaga wskazania jednej kategorii, podania imienia i nazwiska lub pseudonimu Influencera, adresu jego profilu w mediach społecznościowych, krótkiego uzasadnienia kandydatury, a także imienia, nazwiska i adresu e-mail Uczestnika oraz potwierdzenia zapoznania się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych. Uzasadnienie nie może zawierać szczególnych kategorii danych osobowych ani prywatnych informacji o Influencerze lub innych osobach, które nie są niezbędne do oceny kandydatury.
- d) Przed przesłaniem zgłoszenia Uczestnik potwierdza zapoznanie się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych.
- e) Każdy Uczestnik może zgłosić kandydaturę tylko jednego Influencera. Z jednego adresu e-mail może zostać przesłane tylko jedno zgłoszenie. W przypadku przesłania większej liczby zgłoszeń z tego samego adresu e-mail rozpatrywane będzie wyłącznie pierwsze prawidłowe zgłoszenie.

2. Etap II – wybór nominowanych

- a) Po zakończeniu Etapu I zgłoszenia w każdej kategorii ocenia właściwy Zespół Oceniający powołany zgodnie z § 4 spośród członków Kapituły Plebiscytu, zwanej dalej „Kapitułą”.
- b) Zespół Oceniający bierze pod uwagę w szczególności: rzetelność i merytoryczność treści, zgodność działalności z kategorią, prawidłowe oznaczanie treści reklamowych i współprac komercyjnych, odpowiedzialność wobec odbiorców, unikanie treści wprowadzających w błąd, szkodliwych lub dyskryminujących, sposób korygowania błędów oraz poszanowanie praw innych osób. Liczba zgłoszeń danej kandydatury nie wpływa na jej ocenę ani przyznanie nominacji.
- c) Zespół Oceniający wybiera maksymalnie pięciu nominowanych Influencerów. Może wybrać mniej osób albo nie wybrać żadnej, jeżeli mniej kandydatur albo żadna z nich nie spełnia kryteriów Plebiscytu. W kategorii bez nominowanych nie przeprowadza się głosowania ani nie przyznaje tytułu i nagrody.
- d) Ten sam Influencer może zostać zgłoszony w więcej niż jednej kategorii, jednak może zostać nominowany i otrzymać tytuł Laureata wyłącznie w jednej. Jeżeli jego kandydaturę wybierze więcej niż jeden Zespół Oceniający, Komisja Plebiscytu, po zasięgnięciu opinii właściwych Zespołów Oceniających, przypisze ją do kategorii najlepiej odpowiadającej przeważającej tematyce działalności Influencera.
- e) Organizator zwróci się do wybranych osób o potwierdzenie udziału w Plebiscycie, akceptację Regulaminu, informację o planowanym udziale w finale oraz przekazanie niezbędnych danych. Brak odpowiedzi w ciągu 48 godzin od wysłania wiadomości e-mail albo wiadomości prywatnej na profil Influencera oznacza, że kandydatura nie zostanie zakwalifikowana do głosowania. Zespół Oceniający może wówczas nominować inną osobę.

3. Etap III – głosowanie

- a) Lista nominowanych Influencerów zostanie opublikowana 9 października 2026 r. na stronie Plebiscytu.
- b) Głosowanie odbywa się za pośrednictwem strony Plebiscytu.

- c) Każdy Uczestnik może oddać jeden głos w każdej kategorii w czasie trwania Etapu III, niezależnie od liczby posiadanych adresów e-mail. Wykorzystywanie kilku adresów e-mail w celu oddania więcej niż jednego głosu w tej samej kategorii jest zabronione.
- d) Oddanie głosu wymaga podania adresu e-mail. Na ten adres zostanie wysłany indywidualny link weryfikacyjny. Głos jest ważny po użyciu linku i może zostać potwierdzony tylko raz w danej kategorii.
- e) W celu weryfikacji ważności głosów i zapobiegania nadużyciom Organizator rejestruje dane wskazane w § 7 ust. 2.
- f) Organizator może weryfikować głosy na podstawie danych wskazanych w § 7 ust. 2 oraz unieważnić głosy niepotwierdzone, wielokrotne, oddane automatycznie albo z naruszeniem Regulaminu. Głos wskazany przez system jako potencjalnie nieprawidłowy zostanie sprawdzony przez Organizatora. Samo korzystanie przez kilka osób z tego samego adresu IP nie stanowi podstawy unieważnienia głosów.
- g) Zwycięzcą kategorii zostaje Influencer, który otrzymał w niej największą liczbę ważnych głosów.
- h) W przypadku równej, najwyższej liczby ważnych głosów o wyniku rozstrzyga właściwy Zespół Oceniający, stosując kryteria z ust. 2 lit. b i zasady określone w § 4 ust. 5.
- i) Przed oddaniem głosu Uczestnik potwierdza spełnienie warunków z § 1 ust. 6 oraz zapoznanie się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych.

4. Etap IV – finał

- a) Lista Laureatów zostanie opublikowana na stronie rzetelnyinfluencer.org.
- b) Organizator poinformuje Laureatów o wyniku za pośrednictwem wiadomości e-mail albo wiadomości prywatnej przesłanej na ich profil w mediach społecznościowych. Wyniki zostaną publicznie ogłoszone podczas finału Plebiscytu. Laureat, który otrzyma informację o wyniku wcześniej, nie może jej ujawnić do czasu oficjalnego ogłoszenia przez Organizatora.
- c) Wręczenie statuetek odbędzie się 6 listopada 2026 r. podczas LOUD Congress, organizowanego przez Organizatora LOUD Congress, w Hotelu Bellotto przy ul. Senatorskiej 13/15, 00-075 Warszawa.
- d) Osobisty udział Laureata w finale jest oczekiwany, ale jego nieobecność nie powoduje utraty tytułu ani nagrody. Laureat informuje Organizatora o planowanej nieobecności, a sposób przekazania statuetki uzgadnia z Organizatorem. Organizator nie pokrywa kosztów przejazdu, noclegu ani innych kosztów udziału w finale.
- e) Laureat uczestniczący w finale jest zobowiązany przestrzegać zasad obowiązujących podczas LOUD Congress oraz poleceń porządkowych i bezpieczeństwa wydawanych przez Organizatora LOUD Congress.

5. Nagrody

- a) Nagrody są fundowane przez Organizatora.
- b) Nagrodą w każdej kategorii jest statuetka „Rzetelny Influencer 2025” mająca charakter symboliczny i pamiątkowy. Statuetka nie podlega wymianie na pieniądze ani inną nagrodę.
- c) Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę. Rezygnacja z nagrody oznacza również rezygnację z tytułu i może zostać przekazana Organizatorowi e-mailem, wiadomością prywatną przesłaną z profilu Laureata albo ustnie podczas finału, co Organizator odnotuje w protokole.

d) Jeżeli Influencer zrezygnuje z tytułu i nagrody albo zostanie wykluczony z Plebiscytu przed publicznym ogłoszeniem wyników, Laureatem zostaje osoba, która uzyskała kolejną najwyższą liczbę ważnych głosów w danej kategorii. Rezygnacja lub wykluczenie po publicznym ogłoszeniu wyników nie powodują przyznania tytułu ani nagrody innej osobie.

§ 4. Zapewnienie prawidłowości Plebiscytu

1. Kapitułę tworzą laureatki i laureaci poprzedniej edycji, którzy przyjęli zaproszenie Organizatora, oraz zaproszeni eksperci posiadający wiedzę lub doświadczenie związane z kategoriami Plebiscytu. Aktualny skład Kapituły jest publikowany na stronie rzetelnyinfluencer.org. Organizator może zmienić lub uzupełnić skład Kapituły w razie rezygnacji jej członka, braku możliwości pełnienia funkcji, konfliktu interesów albo z innej uzasadnionej przyczyny i niezwłocznie informuje o tym na stronie Plebiscytu.
2. Zgłoszenia w każdej kategorii ocenia dwuosobowy Zespół Oceniający powołany spośród członków Kapituły. W przypadku braku jednomyślności jego skład jest uzupełniany zgodnie z ust. 5. Cała Kapituła nie uczestniczy w ocenie każdej kategorii.
3. W kategorii występującej w poprzedniej edycji w skład Zespołu Oceniającego wchodzi Laureat poprzedniej edycji w tej kategorii oraz drugi członek Kapituły wyłoniony w drodze losowania. Jeżeli Laureat poprzedniej edycji nie jest członkiem Kapituły albo nie może uczestniczyć w ocenie, Organizator wyznacza w jego miejsce innego członka Kapituły, kierując się jego wiedzą i doświadczeniem związanymi z daną kategorią.
4. W kategorii niewystępującej w poprzedniej edycji pierwszego członka Zespołu Oceniającego wyznacza Organizator spośród członków Kapituły, kierując się ich wiedzą i doświadczeniem, a drugiego losuje się spośród pozostałych członków Kapituły.
5. Zespół Oceniający podejmuje decyzje jednomyślnie. W razie braku jednomyślności Komisja Plebiscytu losuje spośród pozostałych członków Kapituły trzeciego członka Zespołu, a decyzja zapada zwykłą większością głosów.
6. Członek Kapituły nie uczestniczy w ocenie kategorii, jeżeli łączy go z ocenianym Influencerem relacja osobista, zawodowa lub gospodarcza mogąca wywołać uzasadnione wątpliwości co do jego bezstronności. Komisja Plebiscytu losuje wówczas zastępczego członka Zespołu spośród pozostałych członków Kapituły.
7. Członkowie Kapituły nie mogą zostać nominowani w bieżącej edycji. Zgłoszenia ich kandydatur nie podlegają ocenie.
8. Nadzór nad organizacją i przebiegiem Plebiscytu sprawuje trzyosobowa Komisja Plebiscytu złożona z przedstawicieli Organizatora.
9. Komisja Plebiscytu przeprowadza i dokumentuje losowania, dokumentuje decyzje Zespołów Oceniających oraz rozpatruje reklamacje Uczestników i Influencerów.

§ 5. Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnik przestrzega Regulaminu i zasad uczciwego udziału. Nie może naruszać prawa ani praw innych osób, posługiwać się mową nienawiści ani zamieszczać w zgłoszeniu prywatnych informacji, szczególnych kategorii danych osobowych lub niezweryfikowanych zarzutów dotyczących innych osób.

§ 6. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator może wykluczyć z Plebiscytu Uczestnika lub Influencera, który narusza Regulamin, w szczególności: działa sprzecznie z prawem, próbuje obejść postanowienia Regulaminu, narusza prawa

lub dobra osobiste innych osób, używa fikcyjnych adresów e-mail, botów lub innych narzędzi wpływających na wynik albo przekazuje dane nieprawdziwe lub zbędne do przeprowadzenia Plebiscytu.

2. Organizator może weryfikować dane, zgłoszenia i głosy w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Plebiscytu, zapobiegania nadużyciom i ustalenia wyników. Nie odpowiada za skutki podania przez Uczestnika lub Influencera danych nieprawdziwych, nieaktualnych albo niepełnych.

3. Organizator informuje Uczestnika lub Influencera o wykluczeniu i jego przyczynie. Jeżeli pozwalają na to okoliczności, przed podjęciem decyzji umożliwia mu złożenie wyjaśnień.

§ 7. Dane osobowe Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator: BANDI Cosmetics sp. z o.o., ul. Warszawska 7, 05-152 Czosnów. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: biuro@bandi.pl.

2. W związku ze zgłaszaniem kandydatur Organizator przetwarza imię, nazwisko i adres e-mail Uczestnika oraz dane zawarte w zgłoszeniu. W związku z głosowaniem przetwarza adres e-mail, wybór Influencera i kategorii, datę i godzinę oddania oraz potwierdzenia głosu, adres IP, informacje o przeglądarce i systemie operacyjnym urządzenia, identyfikator sesji oraz indywidualny identyfikator głosu.

3. Dane są przetwarzane w celu:

a) umożliwienia udziału w Plebiscycie i jego przeprowadzenia – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

b) zapewnienia prawidłowości głosowania, zapobiegania nadużyciom, prowadzenia statystyk oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na zapewnieniu uczciwego przebiegu Plebiscytu, jego analizie i ochronie przed roszczeniami;

c) wykonania obowiązków prawnych Organizatora – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

4. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do zgłoszenia kandydatury lub oddania głosu.

5. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące Organizatorowi usługi informatyczne, hostingowe, pocztowe, prawne i organizacyjne oraz podmioty uprawnione do ich otrzymania na podstawie prawa.

6. W związku z korzystaniem z usług informatycznych dane mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony albo odpowiednich zabezpieczeń przewidzianych w rozdziale V RODO, w szczególności standardowych klauzul umownych. Informację o zastosowanych zabezpieczeniach można uzyskać od Organizatora.

7. Dane Uczestników, w tym dane techniczne związane z głosowaniem, będą przechowywane do upływu trzech miesięcy od zakończenia Plebiscytu. Dane potrzebne do rozpatrzenia reklamacji, wyjaśnienia nadużycia lub obrony przed roszczeniami mogą być przechowywane do zakończenia sprawy albo upływu właściwego terminu przedawnienia, nie dłużej niż przez sześć lat od zakończenia Plebiscytu. Dane objęte obowiązkiem prawnym będą przechowywane przez okres wymagany przepisami.

8. Uczestnik ma prawo dostępu do danych i otrzymania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz – w przypadkach przewidzianych prawem – przenoszenia danych, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO i skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wobec Uczestnika nie będą podejmowane decyzje

oparte wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec niego skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.

§ 8. Dane osobowe Influencerów

1. Administratorem danych osobowych Influencerów jest Organizator wskazany w § 7 ust. 1.
 2. Dane Influencera mogą zostać pozyskane od zgłaszającego go Uczestnika, z publicznie dostępnego profilu, a po potwierdzeniu udziału – bezpośrednio od Influencera. Organizator przetwarza imię i nazwisko lub pseudonim, nazwę i adres profilu, kategorię, uzasadnienie kandydatury, a po potwierdzeniu udziału także dane kontaktowe, uzgodnione zdjęcie oraz inne dane niezbędne do przeprowadzenia Plebiscytu.
 3. Dane są przetwarzane w celu przyjęcia i oceny kandydatury, kontaktu z Influencerem, publikacji nominacji, przeprowadzenia głosowania, ogłoszenia wyników, wręczenia nagrody, dokumentowania Plebiscytu oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przeprowadzeniu Plebiscytu i ochronie przed roszczeniami, a po potwierdzeniu udziału także art. 6 ust. 1 lit. b RODO.
 4. Podanie danych bezpośrednio przez Influencera jest dobrowolne, ale brak danych niezbędnych do kontaktu i przeprowadzenia Plebiscytu uniemożliwia udział.
 5. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące Organizatorowi usługi informatyczne, hostingowe, pocztowe, marketingowe, fotograficzne, filmowe, prawne i organizacyjne oraz podmioty uprawnione do ich otrzymania na podstawie prawa. W celu organizacji udziału Laureatów w finale Organizator może powierzyć Mistify sp. z o.o., jako podmiotowi przetwarzającemu, działającemu w imieniu i na udokumentowane polecenie Organizatora, przetwarzanie danych Laureatów niezbędnych do organizacji ich udziału w Wydarzeniu, w szczególności imienia i nazwiska lub pseudonimu, danych kontaktowych, kategorii, informacji o przyznanym tytule oraz danych potrzebnych do rejestracji lub akredytacji.
- Mistify sp. z o.o. działa wyłącznie jako podmiot przetwarzający w rozumieniu art. 4 pkt 8 oraz art. 28 RODO i przetwarza dane otrzymane wyłącznie w imieniu Organizatora, w zakresie niezbędnym do organizacji udziału Laureatów w Wydarzeniu, w szczególności do kontaktu z Laureatami, rejestracji, akredytacji i zapewnienia bezpieczeństwa, a następnie – w niezbędnym zakresie – do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń Organizatora. Mistify sp. z o.o. nie jest uprawniona do samodzielnego określania celów ani sposobów przetwarzania tych danych, wykorzystywania ich do własnych celów ani podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania poza zakresem udokumentowanych poleceń Organizatora. Administratorem danych pozostaje Organizator, który odpowiada za realizację obowiązków wynikających z RODO, w tym obowiązku informacyjnego wobec osób, których dane dotyczą.
- Organizator oraz Mistify sp. z o.o. ograniczają zakres udostępnianych i przetwarzanych danych do danych niezbędnych do realizacji odpowiednich celów oraz zapewniają, że dostęp do nich mają wyłącznie osoby upoważnione i podmioty, z którymi zawarto wymagane prawem umowy. Mistify sp. z o.o. może korzystać z dalszych podmiotów przetwarzających wyłącznie na zasadach określonych w art. 28 RODO i zgodnie z udokumentowanymi poleceniami Organizatora.
6. Dane publikowane na stronie internetowej lub w mediach społecznościowych są dostępne dla nieograniczonego kręgu odbiorców. Do przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy stosuje się zasady określone w § 7 ust. 6.
 7. Dane Influencerów, którzy nie zostali Laureatami, będą przechowywane przez czas trwania Plebiscytu oraz przez 3 miesiące od jego zakończenia. Dane Laureatów niezbędne do udokumentowania wyników Plebiscytu mogą być przechowywane przez 6 lat od jego zakończenia, a

opublikowane informacje i materiały – w archiwum Plebiscytu przez 10 lat. Dane mogą być przechowywane dłużej, jeżeli wymagają tego przepisy prawa lub jest to niezbędne do ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń.

8. Influencer ma prawo dostępu do danych i otrzymania ich kopii, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu oraz – w przypadkach przewidzianych prawem – przenoszenia danych, a także wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Prawa te są realizowane wobec Organizatora jako administratora danych. Mistify sp. z o.o., jako podmiot przetwarzający, wspiera Organizatora w realizacji tych praw w zakresie i na zasadach określonych w art. 28 RODO. Wobec Influencera nie będą podejmowane decyzje oparte wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec niego skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały.

9. *Informacja o przetwarzaniu danych Influencerów pozyskanych w związku ze zgłoszeniem ich kandydatury jest stale dostępna na stronie Plebiscytu. Organizator przekazuje Influencerowi informację wymaganą na podstawie art. 14 RODO bezpośrednio, jeżeli jest to wymagane zgodnie z obowiązującymi przepisami i Organizator dysponuje odpowiednim kanałem kontaktu. Influencerowi wybranemu do nominacji informacja ta zostanie przekazana bezpośrednio najpóźniej przy pierwszym kontakcie. W przypadkach, w których zastosowanie znajduje wyjątek przewidziany w art. 14 ust. 5 RODO, Organizator zapewnia publiczną dostępność informacji oraz stosuje odpowiednie środki ochrony praw i wolności osób, których dane dotyczą.*

§ 9. Wizerunek Influencerów

1. Po potwierdzeniu udziału przez Influencera Organizator może publikować jego imię i nazwisko lub pseudonim, nazwę profilu, kategorię, informację o nominacji lub zwycięstwie oraz zdjęcie przekazane przez Influencera albo inne zdjęcie uzgodnione z Influencerem.
2. Finał Plebiscytu podczas LOUD Congress może być fotografowany i rejestrowany przez Organizatora oraz działające w jego imieniu podmioty, w tym Mistify sp. z o.o., a także podmioty fotograficzne, filmowe i produkcyjne działające na zlecenie Organizatora lub jego podmiotu przetwarzającego.
3. Potwierdzając udział w Plebiscycie i akceptując Regulamin, Influencer udziela Organizatorowi nieodpłatnego zezwolenia na utrwalanie i rozpowszechnianie jego wizerunku i głosu utrwalonych w związku z Plebiscytem i jego finałem. Zezwolenie obowiązuje przez dziesięć lat od zakończenia Plebiscytu i obejmuje wykorzystanie zdjęć i nagrań w celu przeprowadzenia, relacjonowania, promocji i archiwalnego dokumentowania tej edycji Plebiscytu oraz jego finału, na stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz materiałach informacyjnych i prasowych. Organizator może powierzyć techniczną realizację powyższych działań podmiotom działającym w jego imieniu, w tym Mistify sp. z o.o. Zezwolenie nie obejmuje reklamy produktów lub usług niezwiązanej z Plebiscytem.
4. Organizator zapewnia, że wizerunek ani głos Influencera nie będą wykorzystywane przez niego ani przez działające w jego imieniu podmioty w sposób ośmieszający, poniżający, obraźliwy albo naruszający dobra osobiste Influencera.
5. Influencer oświadcza, że jest uprawniony do przekazania Organizatorowi materiałów zawierających jego wizerunek oraz że ich wykorzystanie w zakresie określonym w Regulaminie nie narusza praw osób trzecich.

§ 10. Reklamacje

1. Uczestnik lub Influencer może złożyć reklamację dotyczącą Plebiscytu podczas jego trwania oraz przez 14 dni od jego zakończenia, e-mailem na adres rzetelnyinfluencer@bandi.pl albo listem na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację i udzielenie odpowiedzi osobie ją składającej oraz opis zdarzenia i żądanie.
3. Komisja Plebiscytu rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania i przekazuje odpowiedź e-mailem albo w inny uzgodniony sposób. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 11. Zmiana Regulaminu

1. Organizator może zmienić Regulamin z ważnej przyczyny, w szczególności w razie zmiany prawa, awarii lub zmiany sposobu działania systemu, zagrożenia bezpieczeństwa, konieczności przeciwdziałania nadużyciom, siły wyższej albo zmiany dotyczącej LOUD Congress. Zmiana nie może naruszać praw nabytych ani pogarszać warunków udziału, chyba że jest to niezbędne ze względu na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Informacja o zmianie, jej przyczynie oraz nowe brzmienie Regulaminu zostaną opublikowane na stronie rzetelnyinfluencer.org. Jeżeli zmiana może istotnie wpłynąć na udział w Plebiscycie, Organizator poinformuje o niej także Uczestników i Influencerów, których adresami e-mail dysponuje.
3. Zmieniony Regulamin obowiązuje od dnia następującego po dniu jego ogłoszenia, chyba że Organizator wskaże późniejszy termin.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie rzetelnyinfluencer.org oraz w siedzibie Organizatora.
2. Informacje zawarte w materiałach promocyjnych mają charakter pomocniczy. Wiążące są postanowienia Regulaminu.
3. Plebiscyt nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani organizowany przez platformy mediów społecznościowych i nie jest z nimi związany. Pytania i reklamacje dotyczące Plebiscytu należy kierować do Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się prawo polskie.
5. Uczestnik odpowiada na zasadach ogólnych za przekazane treści naruszające prawa innych osób.
6. Uczestnicy, Influencerzy i Organizator będą dążyć do polubownego rozwiązywania sporów związanych z Plebiscytem.
7. Spory będą rozstrzygane przez sądy właściwe zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie Plebiscytu.